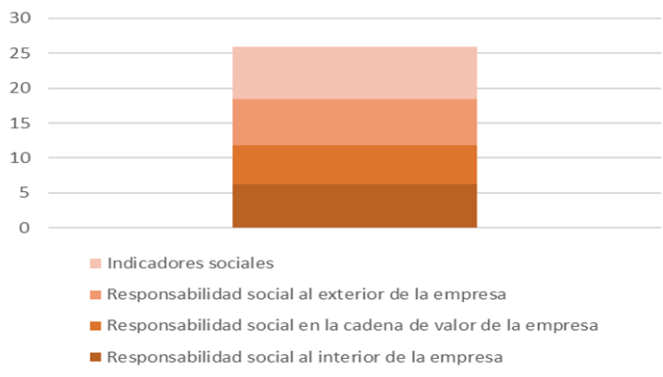
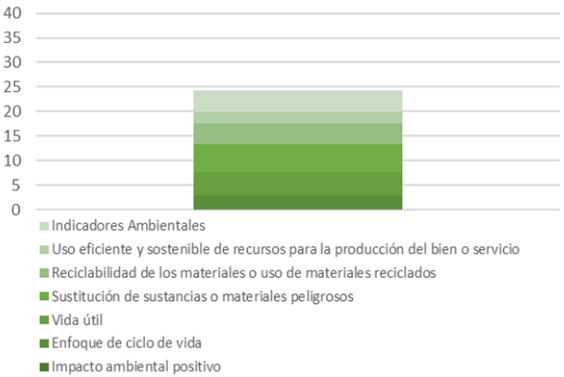
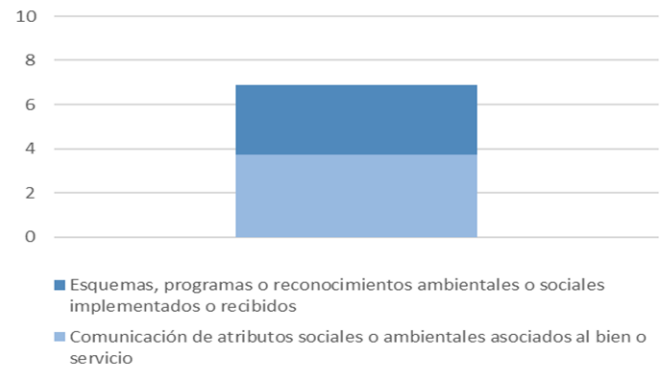


 FICHA DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Ventanilla Distrital de Negocios Verdes		 SECRETARÍA DE AMBIENTE 	
Negocio Verde:	R3CO ROPA RESPONSABLE SAS BIC	Fecha de visita:	10 de abril de 2026
Persona que atendió la visita:	DIANA MARCELA BENAVIDES ROMERO	Cargo:	Represetante Legal
RESULTADOS VISITA TÉCNICA			
En la visita técnica de verificación y seguimiento se evalúan los componentes económico, ambiental, social y avanzado. A continuación se presentan las graficas de los resultados para cada componente:			
COMPONENTE ECONÓMICO 		COMPONENTE SOCIAL 	
COMPONENTE AMBIENTAL 		COMPONENTE AVANZADO 	
Componente económico		17,29	
Componente Social		25,94	
Componente Ambiental		24,30	
Componente avanzado		6,88	
Resultado del porcentaje de cumplimiento criterios de negocio verde		74,4	
PLAN DE MEJORA			
A continuación, se presentan algunas recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde. Las celdas marcadas con "N/A" indican que ya se ha cumplido con la totalidad de la exigencia del criterio en mención.			
COMPONENTE	ÍTEM	ACTIVIDAD RECOMENDADA	HERRAMIENTA / COMENTARIO
COMPONENTE ECONÓMICO	Viabilidad económica del Negocio	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
	Responsabilidad social al interior de la empresa	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		3.2.4 Implementar programas orientados a las familias de trabajadores o asociados relacionados con procesos de formación, educación ambiental, liderazgo, relaciones interpersonales, resolución de conflictos, entre otros de manera permanente	Se recomienda estructurar, formalizar y documentar un programa permanente dirigido a las familias de los colaboradores, que integre las acciones que la empresa ya viene desarrollando en temas de formación, educación ambiental, liderazgo, relaciones interpersonales y resolución de conflictos. Este programa debe definir objetivos, actividades, frecuencia, responsables e indicadores de seguimiento, con el fin de fortalecer el bienestar familiar, la cohesión social y el impacto positivo de la empresa en su entorno.
		No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
	No aplica		
	No aplica		

COMPONENTE SOCIAL	Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	3.2.7 Realizar campañas, planes, estrategias en donde se promueven estilos de vida y prácticas de consumo consciente y en armonía con la naturaleza, economía circular	Se recomienda que la empresa implemente una estrategia de comunicación enfocada en el consumo consciente, incorporando métricas específicas de alcance digital y educativo. Aprovechando su nicho B2C (jóvenes de 20 a 45 años), el plan debe medir indicadores como el número de interacciones en redes sociales, clientes sensibilizados en post-consumo, y la cantidad de prendas o dotaciones en desuso recuperadas gracias a las campañas, visibilizando el impacto real de su modelo de economía circular.
	Responsabilidad social al exterior de la empresa	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		3.2.11 Implementar un programa que contemple acciones de educación ambiental que involucra comunidad aledaña, instituciones educativas u otras	Se recomienda diseñar, consolidar y documentar un programa de educación ambiental el cual integre campañas y estrategias que promueva estilos de vida sostenibles, consumo consciente y prácticas de economía circular, articulando las acciones que la empresa ya implementa. Este programa debe incluir objetivos claros, líneas de acción, públicos definidos, indicadores de medición de impacto (ambiental y social) y mecanismos de seguimiento y evaluación, con el fin de evidenciar resultados, mejorar continuamente y fortalecer el alcance de sus iniciativas. Como ejemplo, se podrían desarrollar talleres prácticos de educación ambiental y suprareciclaje (upcycling) dirigidos a comunidades e instituciones educativas, aprovechando excedentes de producción o materiales reutilizables como herramientas pedagógicas para transferir conocimientos asociados a la economía circular, fortalecer la apropiación ambiental y consolidar una relación positiva con el territorio y los grupos de interés.
COMPONENTE	Impacto ambiental positivo	No aplica	
		3.3.1 Desarrollar acciones de conservación y/o preservación en alianza con alcaldías, escuelas, comunidades locales, academia e instituciones y se realizan respetando el conocimiento y las prácticas culturales tradicionales	Promover la gestión colaborativa de proyectos de preservación ambiental mediante la articulación con alcaldías, instituciones educativas y actores locales. El diseño de estas acciones priorizará el respeto por las prácticas culturales del territorio y se escalará de manera proporcional a la etapa de desarrollo y recursos disponibles de la organización
		3.3.2 Realizar la medición de la huella de carbono organizacional y trazar metas para minimizar el impacto, así como generar acciones para su compensación	Se recomienda que la empresa implemente un modelo simplificado para la medición anual de su huella de carbono, enfocado en el transporte de recolección de materiales y la operación de las máquinas de confección. Utilizar herramientas digitales adaptadas a microempresas le permitirá trazar metas realistas de reducción de emisiones y diseñar acciones de compensación que sumen valor a su narrativa de marca sostenible.
		No aplica	
	Enfoque de ciclo de vida	3.3.4 Identificar impactos ambientales negativos a lo largo de la cadena productiva para la generación del bien o prestación del servicio	Se recomienda profundizar en la identificación de aspectos e impactos ambientales generados por la actividad de la empresa desde un enfoque de ciclo de vida y, con base en este análisis, desarrollar medidas de compensación que complementen las acciones de mitigación actualmente implementadas. Para ello, la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales puede ser una herramienta útil que permita priorizar los impactos más significativos y definir acciones de compensación efectivas y alineadas con los principios de sostenibilidad.
		No aplica	
		No aplica	

AMBIENTAL	Vida útil	3.3.7 Definir el flujo de procesos para generar el bien o servicio; actividades, tareas y tiempos	Se recomienda continuar con la elaboración del diagrama de flujo de procesos, asegurando que este sea detallado e incluya de manera clara cada etapa productiva, así como los procedimientos orientados a extender la vida útil y mejorar la calidad del producto. Es importante incorporar responsables, insumos, controles de calidad e indicadores en cada fase, con el fin de fortalecer una gestión eficiente, optimizar el uso de recursos y garantizar la consistencia en los bienes producidos
		No aplica	
	Sustitución de sustancias o materiales	No aplica	
	Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados	3.3.10 Implementar un programa para la incorporación de este tipo de materiales en el proceso de producción o prestación del servicio	Documentar un programa destinado a la integración de materiales recuperados, reciclados o reutilizados en el proceso de producción. Este programa debe detallar los procedimientos para la selección, adquisición, tratamiento y aplicación de dichos materiales, así como los objetivos de sostenibilidad y los beneficios ambientales asociados a su incorporación en la cadena de producción.
		3.3.11 Implementar con un plan de gestión de residuos y los residuos aprovechables generados son incorporados nuevamente a la cadena de valor	Se recomienda que, si bien la empresa ya cuenta con iniciativas como la gestión de residuos y programas de uso eficiente del agua y energía, se avance hacia la consolidación de un sistema de gestión ambiental unificado. Este sistema debería integrar políticas, objetivos, procedimientos y mecanismos de seguimiento, permitiendo una gestión más articulada, coherente y efectiva de las acciones ambientales desarrolladas.
	Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	3.3.12 Implementar fuentes de energía alternativa en el negocio	
		3.3.13 Implementar un programa para el uso eficiente y ahorro del agua (infraestructura para almacenamiento y aprovechamiento de aguas lluvias, reutilización, sensibilización, entre otros)	
		No aplica	
	No aplica		
COMPONENTE AVANZADO	Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	3.4.1 Diseñar y registrar indicadores ambientales y sociales con una relación clara entre planeación, medición y reporte de resultado y gestión	Se recomienda diseñar, documentar e implementar un sistema de indicadores ambientales, sociales y económicos que establezca una relación clara entre la planeación estratégica, la medición periódica de resultados y el reporte de su gestión. Estos indicadores permitirán evaluar el desempeño en sostenibilidad, facilitar la toma de decisiones basada en datos y fortalecer los procesos de seguimiento, mejora continua y transparencia ante sus grupos de interés..
		No aplica	
	Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	3.4.3 Desarrollar prácticas relacionadas con la innovación, ciencia y tecnología, como un factor que agrega valor, diferenciación y mayor competitividad en el mercado	Se recomienda que la empresa implemente prácticas de innovación y desarrollo tecnológico enfocadas en el ecodiseño textil y la trazabilidad de sus procesos de economía circular. Al ser una microempresa con un nivel avanzado del 71,9%, la organización puede agregar un alto valor y diferenciación en el mercado mediante la adopción de herramientas digitales y software de optimización de patronaje cero residuos (zero waste), minimizando las mermas desde la fase de diseño. Asimismo, se sugiere estructurar innovaciones en sus canales de cara al cliente, incorporando códigos QR en las etiquetas de sus prendas que conecten a plataformas de transparencia donde los consumidores B2B y B2C puedan conocer el origen de los materiales recuperados, las toneladas de CO ₂ mitigadas y las historias de la población vulnerable que confeccionó el producto. Este tipo de innovación no solo eleva su competitividad frente a la industria textil tradicional, sino que robustece el componente tecnológico de su portafolio comercial
		3.4.4 Gestionar procesos de articulación y/o gestión interinstitucional y con pares, entidades u otros, en temas ambientales, de biodiversidad y de servicios de los ecosistemas	Se recomienda a la empresa establecer una colaboración continua con instituciones similares, entidades gubernamentales y otras organizaciones relevantes en temas ambientales, de biodiversidad y servicios de los ecosistemas. Esto facilitará el intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas, promoviendo así una colaboración efectiva para abordar los desafíos ambientales de manera integral y sostenible.

	No aplica	
	No aplica	
OBSERVACIONES DE LA VISITA		
La empresa R3CO ROPA RESPONSABLE SAS BIC evidencia un alto nivel de cumplimiento en los criterios evaluados durante la visita técnica de acompañamiento y seguimiento 2026, reflejando un avance significativo en la consolidación de su modelo de negocio sostenible. La empresa se consolida como un referente en moda sostenible, con un modelo basado en economía circular, aprovechamiento de materiales reciclados y un enfoque en innovación y responsabilidad social. Este sobresaliente resultado es el reflejo de la madurez de su modelo de negocio como Sociedad BIC y su enfoque en la economía circular textil, demostrando que es posible articular con éxito el ecodiseño, la transformación de dotaciones en desuso o PET reciclado, y la generación de empleo digno con pagos justos para poblaciones vulnerables bajo una estructura de microempresa altamente eficiente y de triple impacto. Se evidencian fortalezas en su estructuración y en la implementación de acciones ambientales y sociales; sin embargo, se identifican oportunidades de mejora en la formalización de procesos, la medición precisa de su huella de carbono y la unificación de su sistema de gestión ambiental. Asimismo, se recomienda fortalecer el impacto social hacia las familias de los empleados, estructurar programas de educación ambiental con indicadores claros y promover alianzas estratégicas que consoliden su posicionamiento competitivo en sostenibilidad.		